



Сегодня в Украине боулинг это один из самых популярных видов активного отдыха. В настоящее время почти во всех украинских городах работают боулинг-клубы. В таких крупных областных центрах, как Харьков, Одесса, Днепропетровск, Донецк, находится по 8-10 клубов.

Коммерческая привлекательность боулинга

Боулинг в коммерческом отношении можно назвать очень привлекательным бизнесом. При правильной организации работы клуба и при грамотном выборе оборудования одна дорожка может приносить от 2 до 3 тысяч долларов, это дает возможность, в среднем, за полтора года окупить оборудование для боулинга. С помощью боулинга можно привлечь посетителей в торговые и торгово-развлекательные центры. Поэтому почти все современные центры сооружаются с учетом боулинга, причем с довольно большим количеством дорожек. Например, в ТРЦ «Ривьера» в Одессе располагается 24 дорожки для боулинга, которые всегда заняты, несмотря на то, что в этом городе еще есть места для этой игры.

Украинский рынок оборудования для боулинга

Для открытия боулинг-клуба необходимо приобрести оборудования для боулинга, которое может быть, как новым, так и бывшим в употреблении. У этих двух вариантов

есть достоинства и недостатки.

Оборудование для боулинга, бывшее в употреблении

При покупке такого оборудования необходимо учитывать то, что оно может быть восстановленным или не восстановленным. Дорожки, продаваемые боулинг-клубом, в основном, продаются не восстановленными. В отличие от них, фирмы-посредники зачастую продают восстановленные дорожки. Но, в этом случае трудно разобраться, какой объем восстановительных работ сделан, и поэтому приходится верить продавцу на слово.

Безусловно, такой вариант приобретения привлекает низкой ценой, но на ремонтные работы могут быть довольно высокие эксплуатационные расходы. Поэтому из-за недостатка финансовых средств на новые изделия, придется приличную часть прибыли тратить на запасные части. Только хозяин будущего клуба может выбрать подходящий вариант.

Новое оборудование для боулинга

На украинском рынке оборудования для боулинга довольно большой выбор оборудования для боулинга, стоимость которого колеблется от 30 до 50 тысяч долларов, в зависимости от марки производителя. Китайская компания XIMA выпускает оборудование, доступное в ценовом отношении. Но, только на таких дорожках нельзя проводить турниры и соревнования. Самое дорогое оборудование выпускают такие известные американские компании, как AMF и Brunswick. Это оборудование отличается высоким качеством, но еще придется переплатить за бренд. Одна дорожка стоит от 45 до 50 тысяч долларов.